

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	9
2.2 Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i>	12
2.2.1 Tugas <i>Public Relation</i>	12
2.2.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 <i>Public Humas</i>	17
2.2.3 <i>Public Relation Pemerintah</i>	17
2.3 Siaran Pers.. ..	20
2.3.1 Jenis <i>Lead</i>	21
2.3.2 Macam – Macam <i>Lead</i>	22
2.3.3 Kelengkapan Isi	24
2.4 Operasionalisasi Variabel	27
2.4.1 Jenis <i>Lead</i>	27
2.4.2 Kelengkapan Isi.....	28
2.5 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Bahan Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Kategori & Definisi Kategori.....	36

3.6	Reliabilitas dan Validitas Kategori.....	39
3.7	Teknik Analisa Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian.....	44
	4.1.1 Profil Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat.....	44
	4.1.2 Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan.....	47
4.2	Hasil Penelitian Siaran Pers.....	51
4.3	Hasil Penelitian Jenis <i>Lead</i> , Kelengkapan Isi.....	65
	4.3.1 Jenis <i>Lead</i>	65
	4.3.2 Kelengkapan Isi.....	66
4.4	Pembahasan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Cover Majalah *Press Release* Sudin Kominfoas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat
2. Lampiran Jawaban Penelitian Siaran Pers atas 3 (tiga) Koder
3. Lampiran 5 (Lima) Siaran Pers Penelitian Koder
4. Lampiran 14 (empat belas) Siaran Pers Penelitian Penulis